안녕하세요 중국외교통상전공 남기윤입니다.

본 연구는 **한국형 좀비영화 성공요인과 방향**을

**네이버 영화리뷰 형태소 분석을 중심**으로 연구하는 방향으로 이루어졌습니다.

@

연구의 배경입니다.

보시고 계시는 사진 우측 상단의 숫자는 네이버 영화 평점입니다.

2016년 천만관객를 돌파한 부산행은 한국형 좀비영화, K-ZOMBIE 의 신호탄을 울렸습니다.

2020년에는 코로나 특수성에도 불구하고, 해시태그(#)살아있다, 반도 등의 영화가 흥행에 성공하면서 K-ZOMBIE 흥행가도를 이어갔습니다.

이런 배경은 한국형 좀비영화의 성공요인을 분석할 가치가 있음을 잘 보여주고 있습니다.

@

본 연구는 국내/해외 좀비영화 6편의 네이버 영화리뷰를 개별, 비교 분석하여

한국형 좀비영화의 현 주소를 분석하고 앞으로의 방향성을 제시하는 것에 목적을 두고 설계되었습니다.

영화 부산행은 천만관객을 동원하며 한국형 좀비영화의 바이블이라는 측면

영화 반도는 부산행의 후속작으로서의 가치

영화 해시태그 살아있다는 올해 개봉했다는 점을 고려하여

한국형 좀비영화의 흐름을 잘 보여주는 지표라는 이유에서 선정하였습니다.

28일후와 새벽의 저주는 달리는 좀비의 시초로 좀비 영화의 바이블로 평가 받는다는 점에서

월드워Z는 역대급 스케일과 비교적 최근에 개봉했던 할리우드 좀비영화라는 측면에서 선정하였습니다.

@

이 6편의 영화 중 가장 분석에 유의미 했던 4가지 영화를 소개해보고자 합니다.

@

부산행에서는 감동과 공유, 마동석 키워드에 주목해 볼 수 있는데 이는 영화에서 감동요소의 적절한 배치, 공유, 마동석 두 배우의 시너지가 흥행을 견인했음을 보여줍니다.

@

반도에서는 연기, 강동원, 액션 키워드가 강조되었습니다. 이는 배우 강동원의 연기와 화끈한 자동차 액션이 시너지를 이루어 흥행을 견인했음을 보여줍니다.

@

월드워Z에서는 긴장감, 스릴, 스케일, 이 높은 빈도로 언급되었으며 좀비영화의 기본요소를 잘 충족한 것이 흥행의 요인으로 작용했음을 알 수 있습니다.

@

28일후에서는 **‘인간’**이 자주 언급된 것을 주목해 볼 수 있는데, 이는 영화가 좀비와 인간의 대결 구도 속에서의 인간군상을 잘 보여 준 것이 흥행요인으로 작용했음을 알 수 있습니다.

@

6편의 좀비 영화 모두에서 ‘좀비’ 라는 명사 자체가 가장 높은 빈도로 언급되었습니다. 이는 좀비 그 자체에 대한 묘사가 중요함을 보여줍니다.

좀비와의 대결구도에서의 인간 군상, 감동코드의 적절한 사용, 배우의 연기, 좀비에 의한 서스펜스가 잘 어울어진다면 가장 성공적인 한국형 좀비영화가 기대됩니다.

다만 6편의 좀비영화 모두에서 낮은 평점을 준 관객들은 공통적으로 **‘스토리’** 에 대한 언급 빈도 가 가장 많았습니다. 이는 스토리의 개연성에 대한 고려가 어느정도 필요함을 시사합니다.